

pesquisa de marca empregadora 2021

 randstad

human forward.

A Randstad é líder global em soluções de Recursos Humanos.

Ao combinar nossa paixão por pessoas com o poder da tecnologia, apoiamos candidatos e organizações na realização de seu verdadeiro potencial.

nós chamamos isso de human forward.



+ de 35.000 funcionários



60 anos



4.715 escritórios



Presença global: em 38 países



+ de 570.000 pessoas empregadas diariamente



Presença nacional: atendemos em todo o território brasileiro



20.7 bi € de faturamento anual

o que fazemos

01. Ajudamos nossos clientes a **encontrar os melhores talentos** com as competências mais relevantes para seus negócios.
02. Buscamos, para cada candidato, o **trabalho que melhor desenvolva suas competências**, para que prosperem em suas carreiras.



sobre a pesquisa de marca empregadora da randstad



+ de 20 anos
realizando esta pesquisa



em 34 mercados
em todo o mundo



mais de 190.000
entrevistados



**fornece informações
e insights valiosos**
para ajudar os empregadores a moldar
sua marca empregadora.

por que a marca empregadora é importante.

10%

a mais é o que as empresas estão pagando em salários se não tiverem uma marca forte.

50%

dos candidatos dizem que não trabalhariam para uma empresa com má reputação - mesmo com um aumento salarial.

96%

concordam que o alinhamento dos valores pessoais com a cultura da empresa é um fator chave para a satisfação de trabalhar lá.

80%

dos líderes da força de trabalho concordam que uma marca empregadora forte tem um impacto significativo em sua capacidade de contratar uma boa força de trabalho. Como as pessoas trabalham para culturas, não para empresas, a percepção que têm de você como empregador é muito importante.



por que a marca empregadora é importante.

19%

dos funcionários globalmente percebem um forte alinhamento entre o que seu empregador diz sobre si mesmo e sua experiência de trabalho lá.

nº1

o obstáculo nº1 para os candidatos no processo de candidatura é não saber como é trabalhar em uma organização.

76%

dos funcionários que experimentam um forte alinhamento entre o que seu empregador diz sobre si mesmo e sua experiência de trabalho são mais propensos a recomendar seu empregador como um lugar para trabalhar.

52%

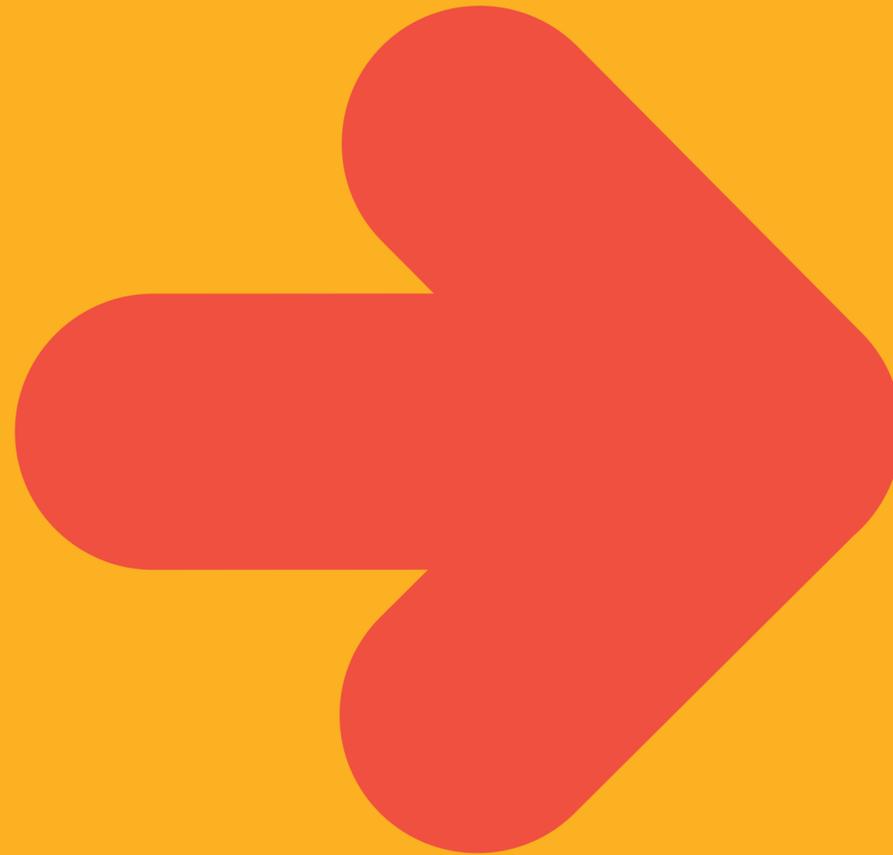
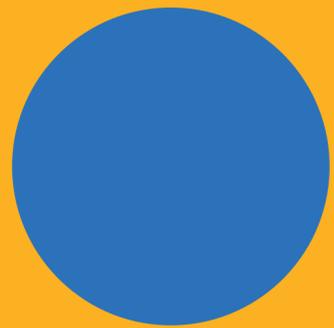
dos candidatos procuram primeiro o site da empresa e as mídias sociais para saber mais sobre um empregador.

1-2x

empresas com uma marca empregadora forte contratam 1-2 vezes mais rapidamente.



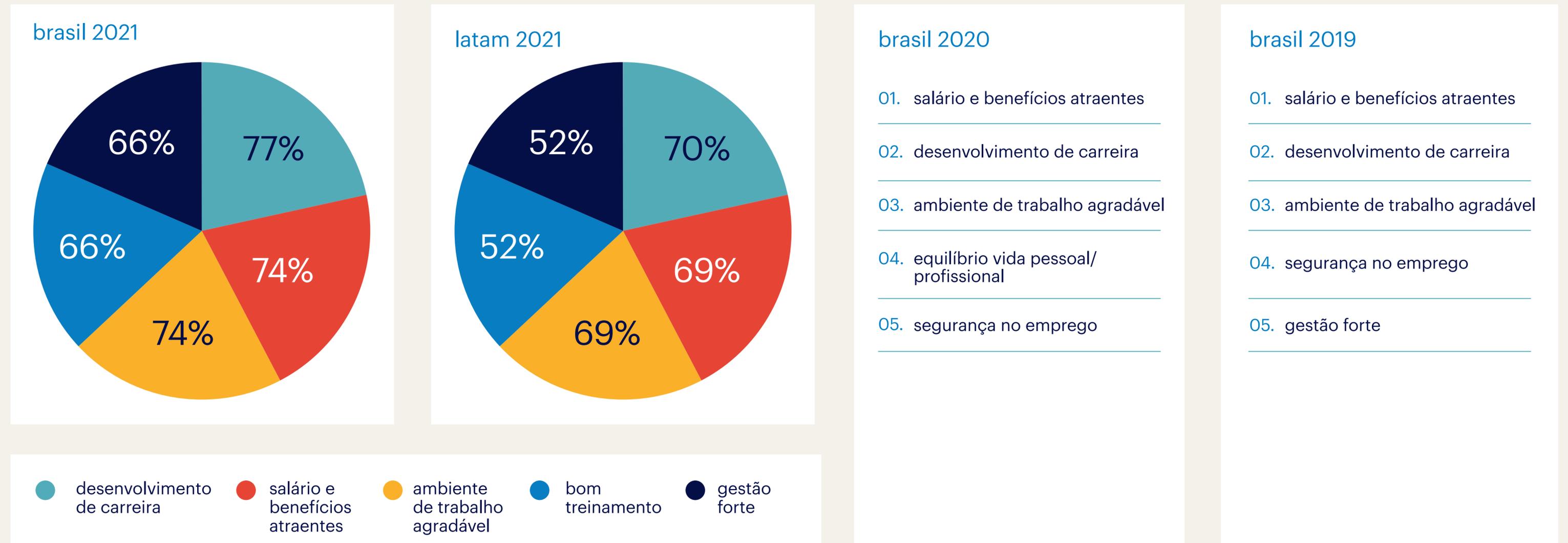
atratividade



do empregador.

o que os funcionários em potencial querem ao escolher um empregador

Os 5 fatores mais importantes de employee value proposition



o que os funcionários em potencial querem ao escolher um empregador

Considerações gerais sobre os fatores de employee value proposition (EVP)



Desenvolvimento de carreira é o fator mais importante, especialmente para as mulheres.



Salários e benefícios atraentes e desenvolvimento de carreira são os itens mais importantes para pessoas com nível superior.

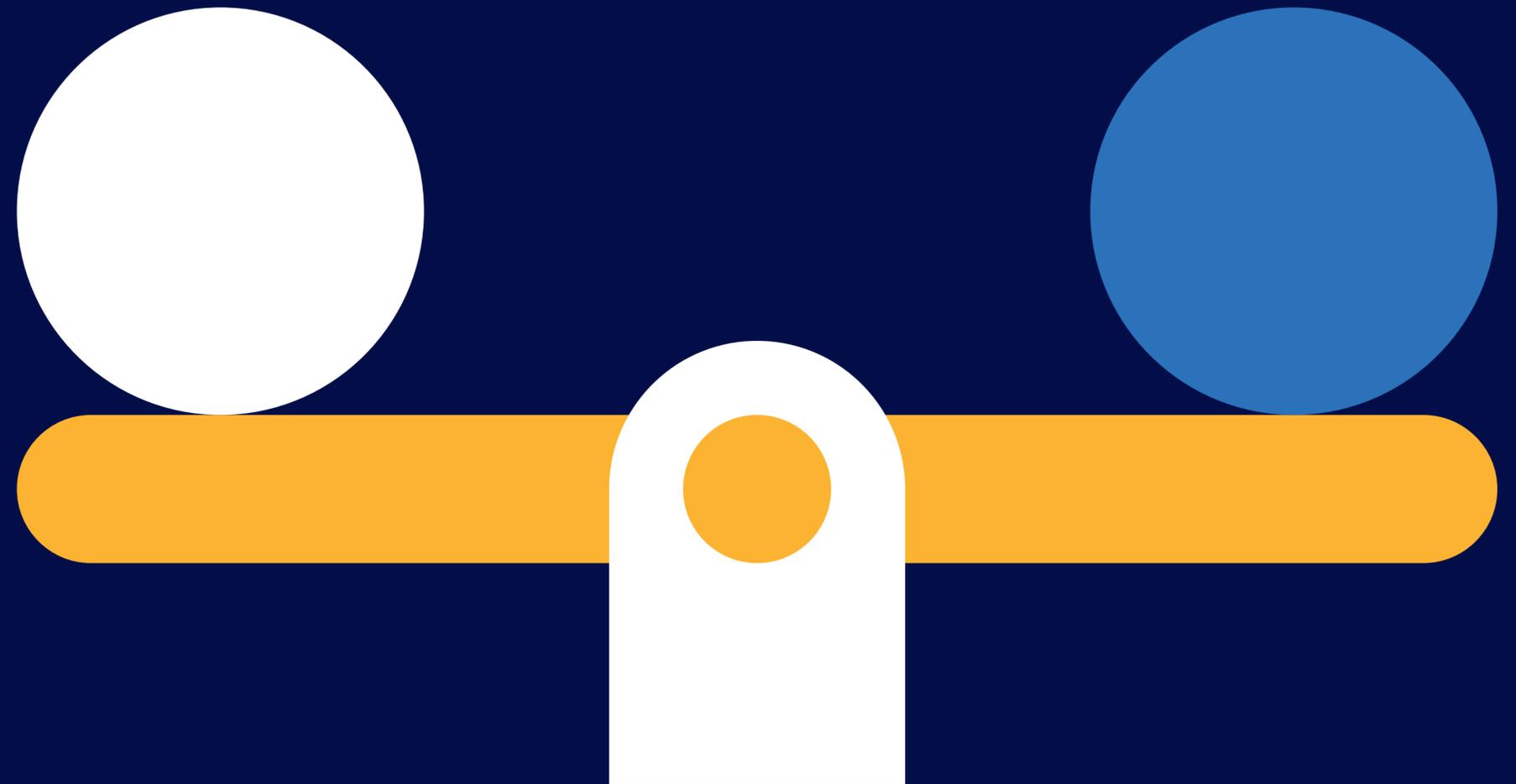


Apesar de não estar entre os 5 fatores mais importantes, um ambiente de trabalho seguro em relação à COVID-19 aparece em 6º lugar, num ranking com 16 posições.



Um bom equilíbrio entre vida pessoal e profissional também se destaca: aparece em 7º lugar e é relativamente mais importante para as mulheres com 25 anos ou mais e as de nível escolar médio e superior.

como os empregadores estão sendo avaliados



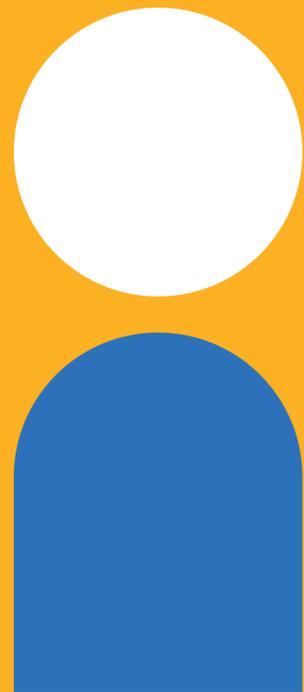
funcionários avaliando o empregador atual

O que mais valorizo no meu empregador atual é sua saúde financeira, reputação e um ambiente de trabalho seguro em relação à COVID-19.

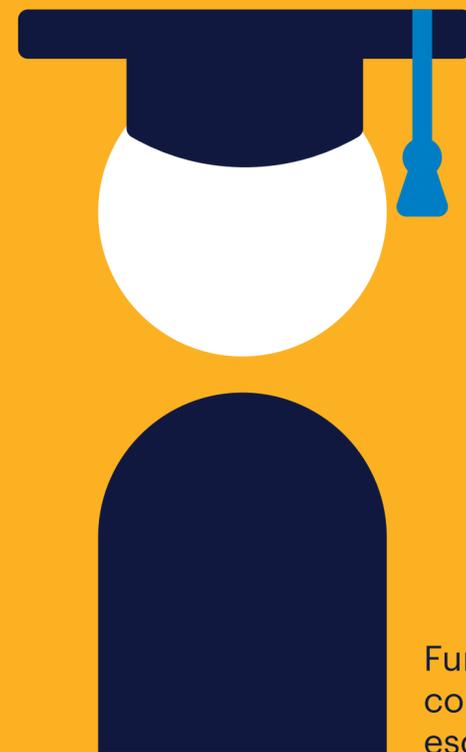
Para mim uma boa reputação e saúde financeira são os fatores que mais valorizo.

Meu empregador atual não oferece a possibilidade de trabalhar remotamente.

Meu empregador atual não oferece salários e benefícios atraentes.



Funcionários em geral



Funcionários com nível escolar superior



Funcionárias entre 18 e 24 anos, com baixa escolaridade

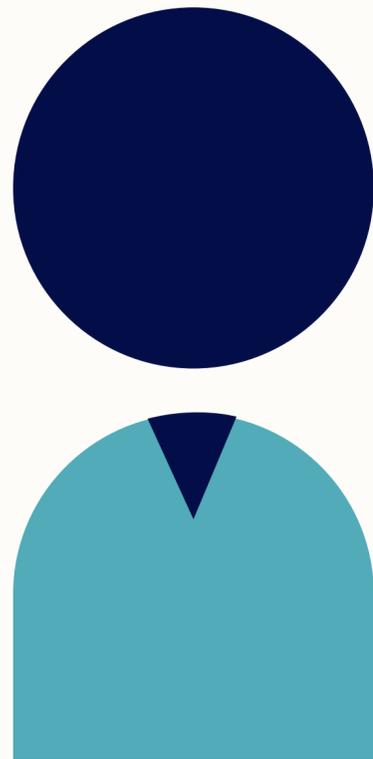


Funcionárias em geral e funcionários com baixa escolaridade

funcionários avaliando o empregador ideal

Salários e benefícios é o segundo mais importante.

Desenvolvimento de carreira é o fator mais importante a ser oferecido pelo empregador ideal.



Brasileiros em geral

para você empregador



É recomendado que os empregadores brasileiros prestem mais atenção à desenvolvimento de carreira dos funcionários e a salários e benefícios, a fim de se posicionar como um empregador mais atraente.



É necessário compreender a lacuna entre o que os funcionários desejam e o que eles acham que os empregadores oferecem fornece informações valiosas sobre a construção de uma marca empregadora.

comportamento
de mudança de
emprego



em foco.

insights para os empregadores

10%

dos empregados no Brasil mudaram de empregador na última metade de 2020.

29%

pretendem mudar de empregador no primeiro semestre de 2021, sendo que mulheres e aqueles com 18 a 24 anos têm uma probabilidade maior de planejar a mudança, 31% e 32%, respectivamente.



insights para os empregadores

→ atributos mais importantes os que saem x os que ficam.

Os fatores gestão forte e um bom programa de treinamento e desenvolvimento são mais importantes para os que querem mudar de emprego.

O fator localização é mais importante para aqueles que ficaram com o empregador.



insights para os empregadores



principais canais para encontrar o próximo empregador.

44%

dos brasileiros têm maior probabilidade de encontrar seu próximo empregador por meio de conexões pessoais, especialmente para os de nível escolar médio.

O segundo canal mais utilizado são os portais de emprego.

Em comparação com as mulheres, os homens tendem a recorrer mais aos recrutadores (27% x 11%).



COVID-19



em foco.

COVID-19 e seu impacto no mercado de trabalho.

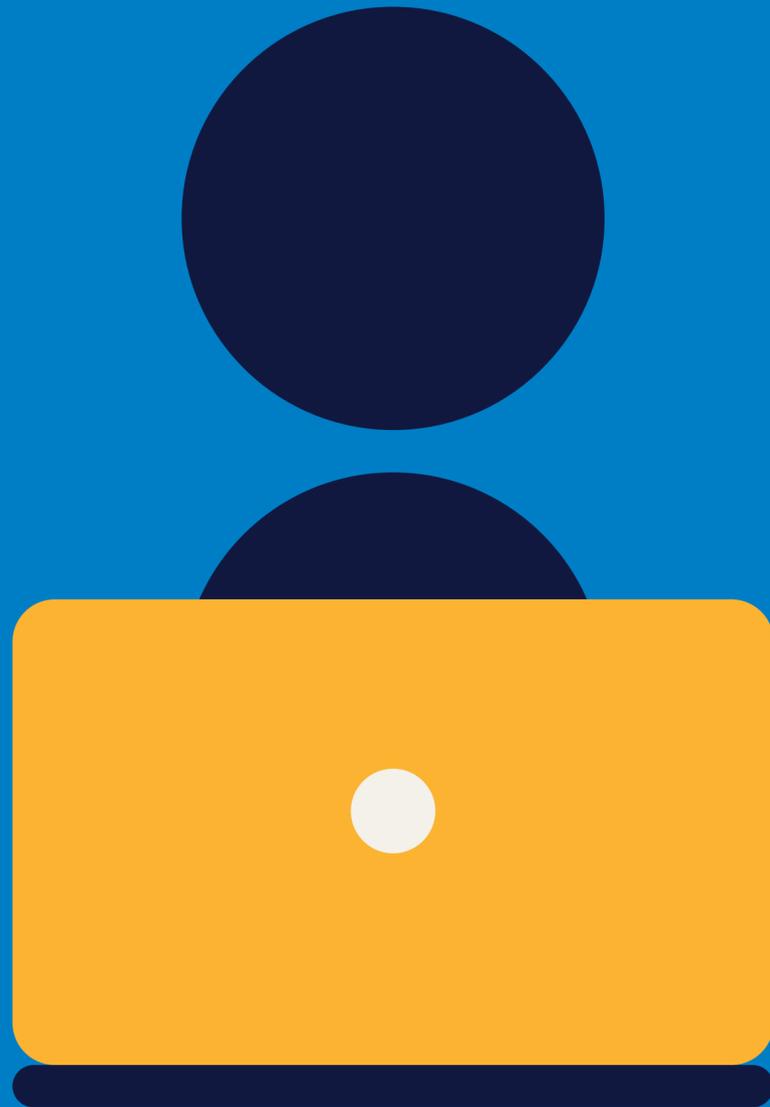
01. 49% dos trabalhadores viram sua situação de trabalho mudar: foram colocados em licença, ficaram desempregados, trabalharam mais ou menos horas do que o habitual ou viram a sua situação de trabalho mudar de outras formas devido à COVID-19.

02. 62% dos trabalhadores começaram a trabalhar ou a trabalhar mais no formato remoto durante a pandemia da COVID-19, sendo que 3% dos empregados que poderiam fazê-lo não foram autorizados pelo empregador.

03. 35% dos trabalhadores não tiveram a possibilidade de trabalhar remotamente, sendo que 19% se deve ao fato de terem funções vinculadas às instalações da empresa.



medo da perda de emprego em 2021 devido à COVID-19.



01. há um sentimento geral de preocupação no país em relação à segurança no emprego

Os brasileiros geralmente têm mais medo de perder o emprego (44%) em 2021, no entanto 33% sinalizaram não ter medo.

02. 48% das mulheres e 49% das pessoas entre 18 e 24 anos têm maior probabilidade de temer a perda do emprego

Isso está alinhado com o fato de que ambos os grupos foram mais afetados pela perda de emprego devido à COVID-19.



importante

Não há diferenças significativas quando se trata de nível educacional ou regiões.

lealdade aos empregadores durante a pandemia.

01. A maneira como os empregadores no Brasil apoiaram seus funcionários e lidaram com a pandemia teve um impacto muito positivo na lealdade entre os funcionários.

02. 75% dos funcionários sentem agora que são mais leais, em oposição a meros 5% que se sentem menos leais ao empregador.

03. O impacto na lealdade não está relacionado com sexo, idade ou nível de educação. Também não faz diferença se foi obrigado a trabalhar em casa ou se essa foi uma decisão que poderia tomar por si mesmo.



A decorative graphic on the left side of the slide. It features a yellow speech bubble at the top containing the text 'vamos conversar'. Below it is a teal speech bubble with three white dots inside. To the right of the teal bubble is a white circle. Below the white circle is a blue circle. The background is dark blue.

vamos
conversar

Nossa pesquisa tem muitas informações esclarecedoras, mas complexas, por isso nos colocamos a disposição para apresentá-la de forma mais aprofundada.

randstad brasil
clientes@randstad.com.br

randstad

human forward.



 Entre em contato
clientes@randstad.com.br

 /randstad-brasil

 /randstadbr

 /randstadBR

QR Code:



Faça a
inscrição
em nossa
newsletter